



Die FobiKom-Mitglieder Karoline Weise, Sonja Lebert, Ursula Stolarski und Ilona Munique (von links) am Stand der Verbände während ihrer Sprechstunde beim Mannheimer Bibliothekartag.

Foto: FobiKom

Informationen rund um das Thema Fortbildung

Ihren ersten Geburtstag hat die Kommission für Fortbildung (FobiKom) des Berufsverbandes Information Bibliothek (BIB) beim Bibliothekartag in Mannheim gefeiert. Neben einer Sprechstunde zu Fragen der Fortbildung im BIB bot die Kommission ein Fortbildungsforum unter dem Titel »Best Practice in der Veranstaltungsarbeit« an. Beide Angebote

wurden gut genutzt und zeigten, dass die Arbeit des ersten Jahres bereits Früchte trägt. Fragen wurden vor allem zum BIB-Sommerskurs sowie zu neuen Themen innerhalb der Rent-a-Fobi-Reihe gestellt. Diese Dienstleistungen werden mit aktuellen Themen für Öffentliche wie wissenschaftliche Bibliotheken weitergeführt.

Ilona Munique

Was Bibliotheken zu leisten vermögen, haben die österreichischen Kollegen ja bereits nachhaltig und öffentlichkeitswirksam in ihrer fantastischen Imagekampagne »Österreich liest – Treffpunkt Bibliothek« gezeigt. Mit tausenden Literaturveranstaltungen in einer Woche ist es dort gelungen, das größte landesweite Literaturfestival zu inszenieren. Weil die Kampagne so erfolgreich war, wird sie in diesem Jahr in Deutschland kopiert, originellerweise mit genau demselben Titel: »Deutschland liest – Treffpunkt Bibliothek«.

Rund um den »Tag der Bibliotheken« am 24. Oktober sollen Bibliotheken jedes Typs in der Woche vom 24. bis zum 31. Oktober Veranstaltungen zum Thema Le-

sen auf die Beine stellen. Promis sollen gewonnen werden, auf Plakaten, in Werbeanzeigen, vielleicht sogar Fernsehspots, für Bibliotheken zu trommeln. Mit Wladimir Kaminer hat der erste bereits während des Bibliothekartags zugesagt. Flankiert wird das Ganze von ausgiebiger Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Bundespräsident Köhler hat die Schirmherrschaft übernommen, das Bildungsministerium tritt als Hauptsponsor auf. Der DBV stellt eine Website mit Veranstaltungskalender und Material im kampagneneigenen Corporate Design bereit, organisiert die Zusammenarbeit mit überregionalen Medien und Prominenten. Beim Bibliothekartag erging mehrfach der Appell: »Bitte tragen Sie Ihre geplan-