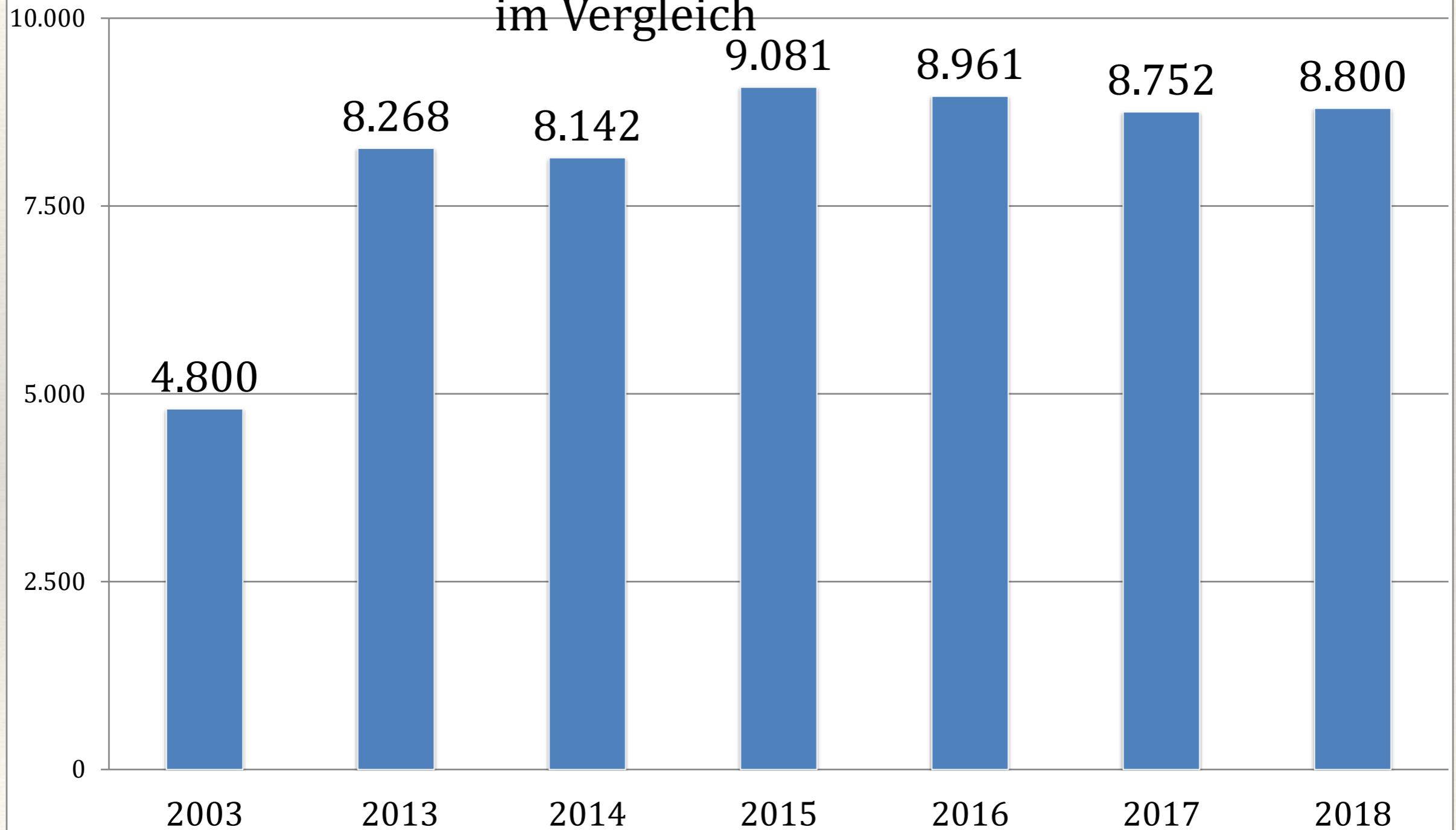


Die Leipziger Jugend-Literatur-Jury

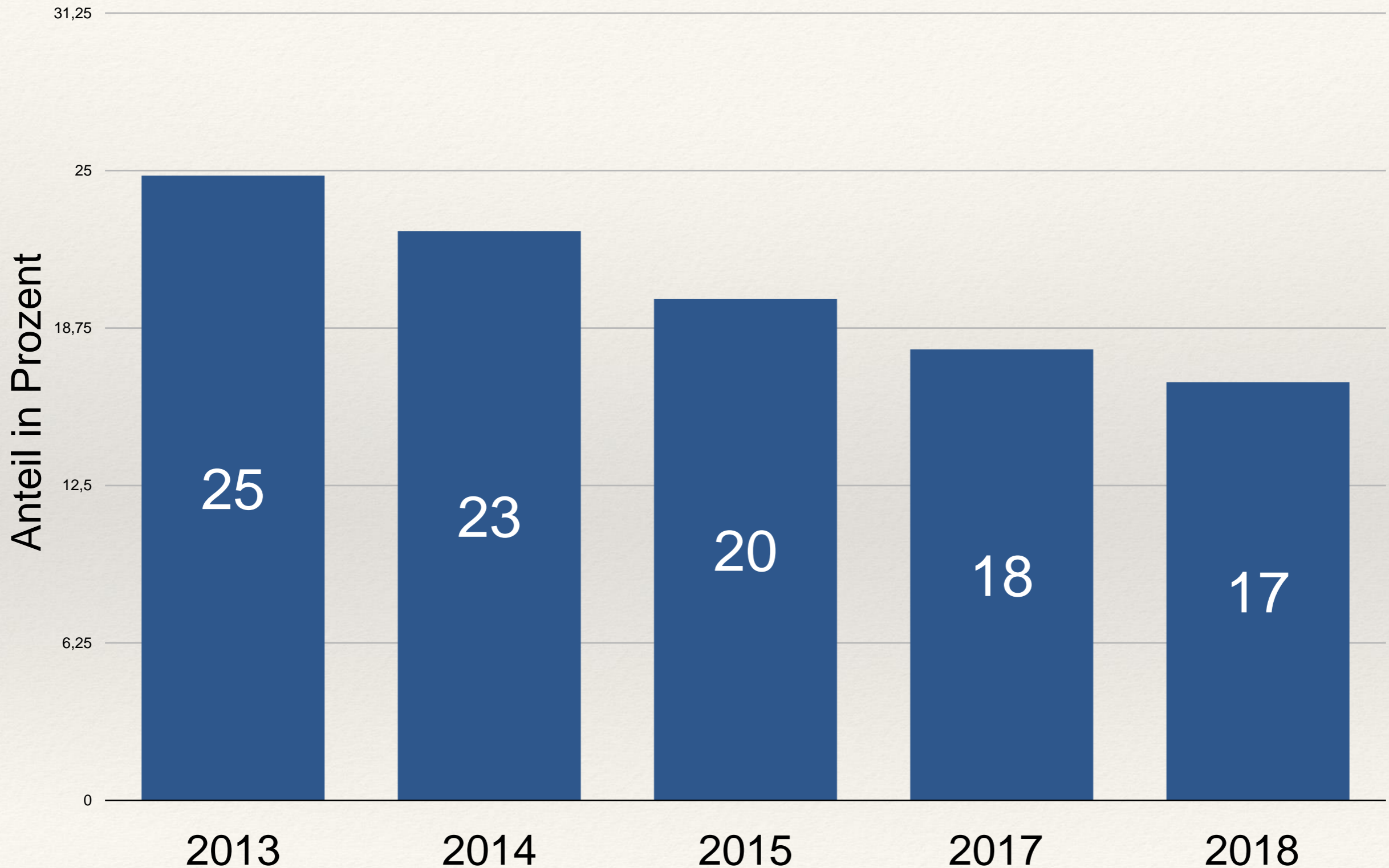
Von der Leine gelassen!

Wie kritisch Jugendliche mit
Literatur umgehen und wie
und wo sie für ihre Favoriten
werben

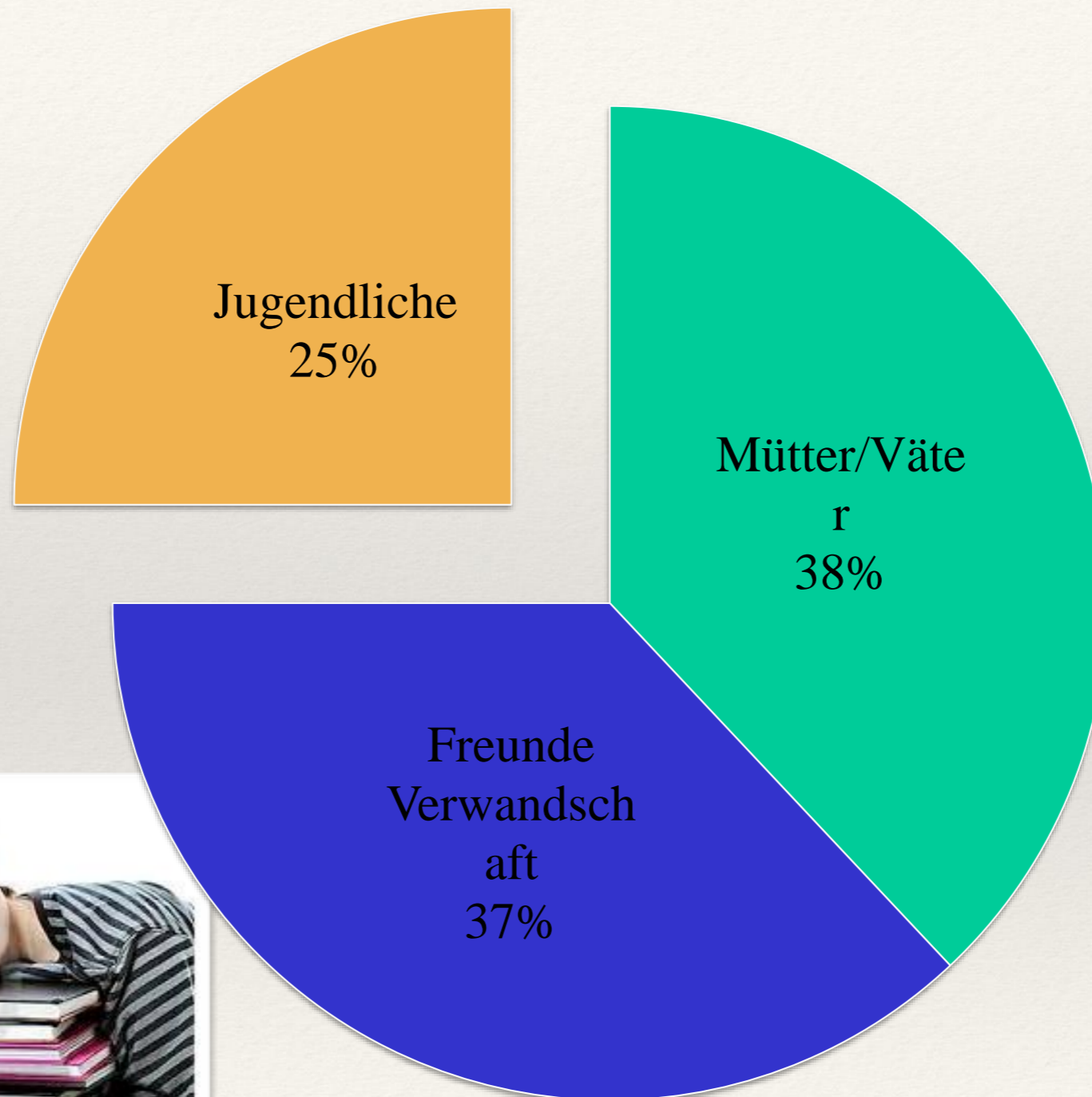
Echte Neuerscheinungen Kinder- und Jugendliteratur im Vergleich



Anteil Jugendbuch in der Warengruppe Kinder/Jugendbuch in Prozent



Der Buchmarkt hat nicht den Leser, sondern den Käufer im Blick?!



Grassierende Rat- und Orientierungslosigkeit?

- ❖ Bezüglich der Zielgruppe 12plus herrscht bei Jugendbuchverlagen Ratlosigkeit
- ❖ Man erprobt neue Ansprachekanäle, Formate und Konzepte, aber diese Versuche kommen oft zu spät und sind inkonsequent und selten überzeugend umgesetzt
- ❖ „Keine andere Branche scheint mir so wenig über bestimmte Größen ihrer Märkte zu wissen wie die Buchbranche.“ Steffen Meier, Digital Publishing Report

Referenz: Leipziger Jugend-Literatur-Jury

- ❖ Seit 2006
- ❖ 15 bis 20 Juroren der 9. bis 12. Jahrgangsstufe treffen sich ein- bis zweimal pro Monat
- ❖ Werbung? = Mund-zu-Mund-Propaganda
- ❖ Jungen? Oft leider Mangelware (1:3 bis 1:5)
- ❖ Beeinflussung? Absolut unmöglich.
- ❖ Aufgabe der Bibliothek? Raum- und „neutraler“ Rahmengeber, Moderation, Beschaffer gewünschter Leseexemplare, Kekse, Wasser ...
- ❖ Mehrwert: Wissen wie die ticken. Jugendkompatibler Blick auf Medien mit deutlicher Diskrepanz zu bibliothekarischer Begutachtung und Feuilleton

„Die“ neue Generation zeigt Handlungswillen

- ❖ 15 Jahre Leipziger Jugend-Literatur-Jury - was hat sich verändert?
- ❖ Der Unmut über schlechte und beliebige Bücher wächst. Man sucht politische Texte bzw. Texte mit einer politisch aufrüttelnden Botschaft.
- ❖ Also eine Mischung aus Reportage und Analyse? Als ein „Was läuft falsch in unserer Welt?“
- ❖ Man will wirken und wahrgenommen werden
- ❖ Man sucht die Bühne

Favoriten 2019

- ❖ Messepräsentation = 200 Besucher
- ❖ Auftritt/Beitrag in den Tagesthemen
- ❖ Podiums-Auftritt bei dem Symposium „Politisch Positioniert!“

Bühne ist gefragt!

- ❖ Es mangelt nicht an Selbst- und Sendungsbewusstsein
- ❖ allerdings an „Bühnenerfahrung“ und der Kunst der „laut und deutlich“ vorgetragenen Botschaft.
- ❖ Für die Präsentation der Favoriten wurden erstaunlicherweise **nie** digitale Formate eingefordert. Die selbst gewählte Darbietungsform war das „Theater“.
- ❖ Hier wird nun Dank einer Kooperation mit dem Schauspiel Leipzig Rüstzeug vermittelt:
- ❖ „Sprich mal bisschen lauter! - Theaterwerkstatt in den Winterferien“

Vielen Dank!

Robert Elstner

Leipziger Städtische Bibliotheken
Wilhelm-Leuschner-Platz 10/11, 04107 Leipzig
(Postanschrift: PSF 100 927, 04009 Leipzig)

Tel.: +49 (0)341 123-5339

Fax: +49 (0)341 123-5315

E-Mail: robby.elstner@leipzig.de

Internet: <http://www.stadtbibliothek.leipzig.de>

www.facebook.com/stadtbibliothek.leipzig

www.instagram.com/stadtbibliothek.leipzig