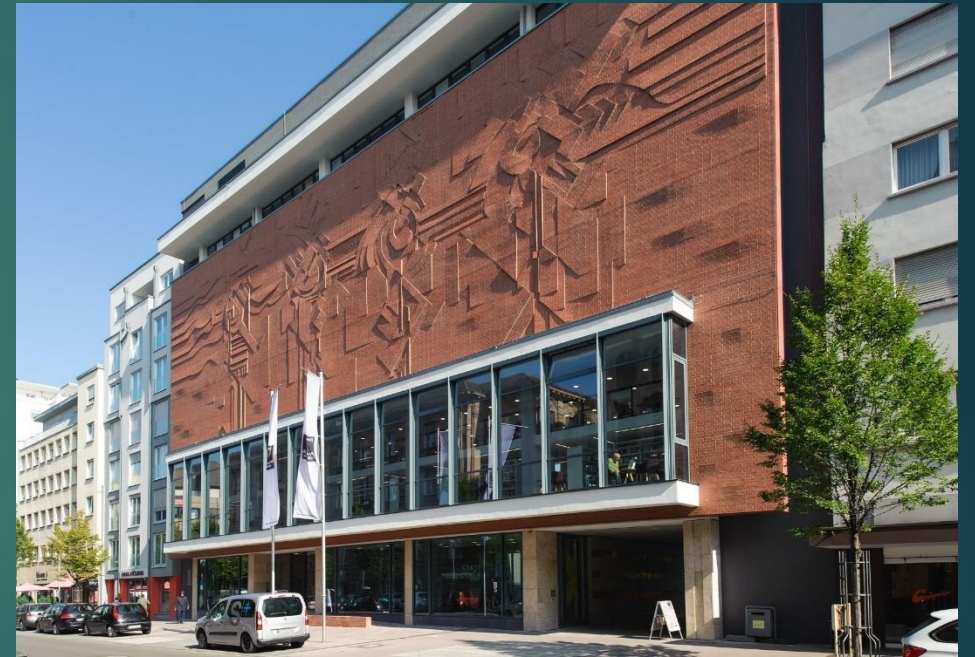


Digital-analoge Bibliotheksrealitäten - Altersübergreifendes Lernen im „Ideenwerk“

VON ANNABELL HUWIG
STADTBIBLIOTHEK LUDWIGSHAFEN

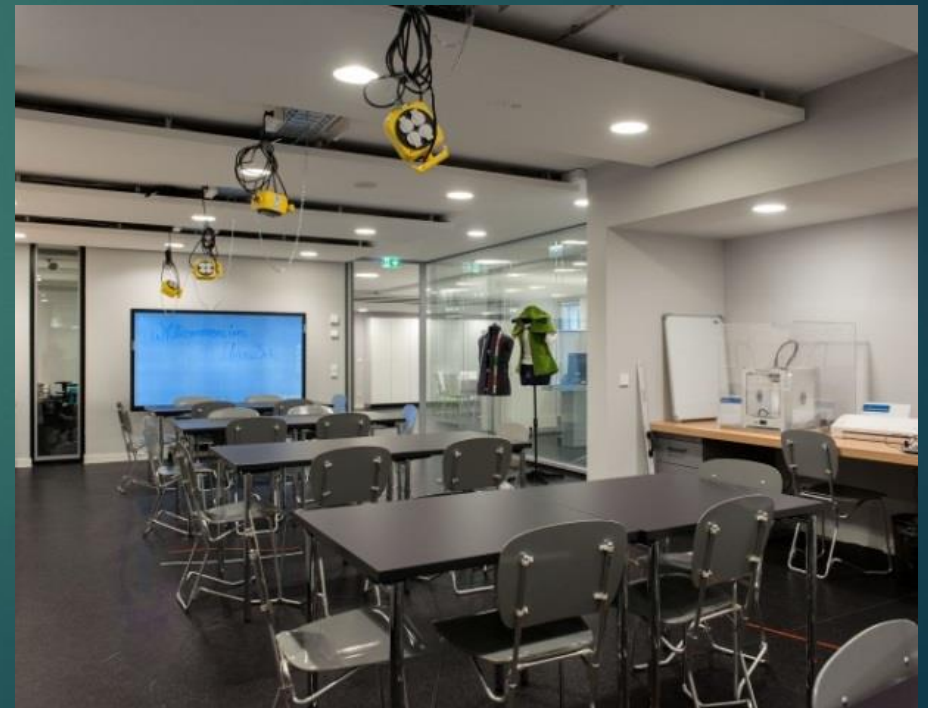
Stadtbibliothek Ludwigshafen

- ❖ Ludwigshafen Einwohnerzahl: 170.000
- ❖ Wiedereröffnung der Bibliothek 25.08.2017 nach fast vier Jahren Bauzeit
- ❖ ca. 1300 Besucher täglich (während Corona je nach aktuellen Regelungen schwankender)
- ❖ Große Steigerung in Besucherzahlen
- ❖ viele junge Menschen mit Migrationshintergrund



Was ist das Ideenw3rk?

- ❖ Das Ideenw3rk ist ein „Maker Space“, d.h. ein wandelbarer Kreativraum, in dem die Besucherinnen und Besucher gestalterisch tätig werden können
- ❖ Bücher geben Tipps und Ideen für kreative Projekte
- ❖ → Das Ideenw3rk bietet den Raum und das Werkzeug für die Umsetzung!
- ❖ Workshops, Gerätenutzung, Clubaktivitäten, Vernetzung, Community



Workshops und Clubs

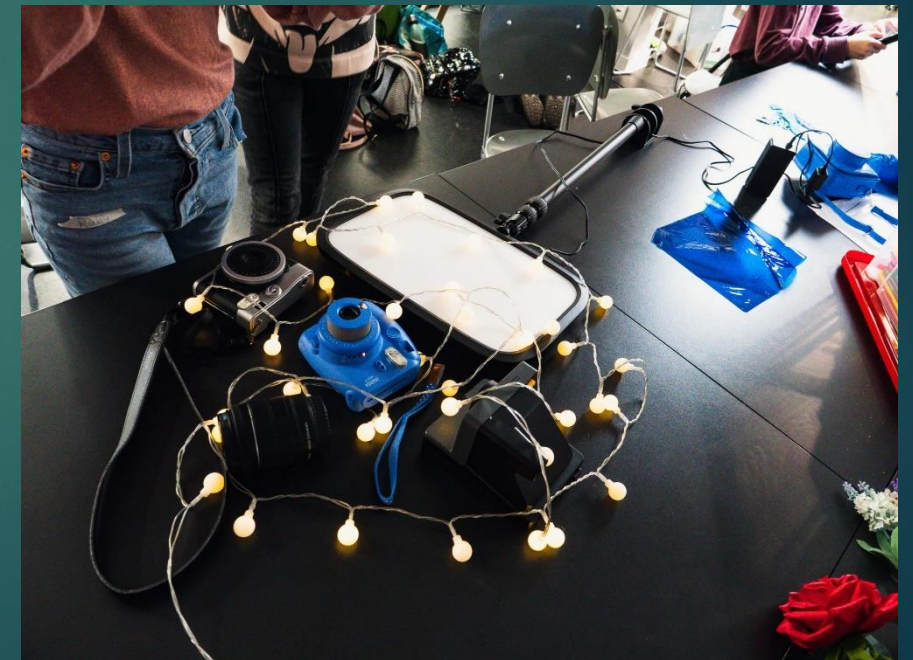
❖ Workshops

- ❖ „Input“-Veranstaltungen, die in 2-3 Stunden ein Thema oder Hobby kurz aber informativ für Anfänger und Neueinsteiger erklären.
- ❖ Niedrigschwellig
- ❖ z.B. Wordpress, 3D-Druck, Videos erstellen, Nähen, Plotten usw.
- ❖ Sehr gemischte Zielgruppe! Leute zwischen 12 und 83 kommen zum gleichen Workshop!
- ❖ WECHSELNDE THEMEN je nach aktuellen Trends, Interessen und gesellschaftlichen Events.



Workshops und Clubs

- ❖ **Clubs:**
- ❖ Regelmäßige Treffen von Leuten, die gemeinsam im Ideenw3rk ihrem Hobby nachgehen
- ❖ z.B. Nähen, Cosplay, Comic, Gaming, Pen & Paper
- ❖ Große Zielgruppe für Clubs und Communitytreffen: 12-30 Jahre



Raum für Kreativität

- ❖ Der Raum kann außerhalb der Kurse auch frei für eigene Projekte genutzt werden
- ❖ Equipment kann genutzt werden gegen Abgabe der Bibliothekskarte
- ❖ Der Raum kann auch für eigene Gruppentreffen und –veranstaltungen reserviert werden



Eine Chance für alle

- ❖ Nicht jeder hat Zuhause die Möglichkeit Hobbies wie 3D-Druck, Nähen, Plotten, Lasern oder Programmieren auszuüben, z.B. aus Platzgründen oder eigenen finanziellen Möglichkeiten
- ❖ Wir bieten den Menschen die Chance, ihre Freizeit kreativ und sinnvoll zu gestalten und steigern somit die Lebensqualität der Stadt
- ❖ Leichter Zugang, Abbau von Hemmschwellen



Eine Bühne für das eigene Hobby

- ❖ Jeder, der gerne sein Hobby in einem Workshop oder Club anderen Menschen näher bringen möchte, kann sich als neuer „Akteur“ bewerben
- ❖ Das Programm wird alle 3 Monate erneuert. Gut besuchte Workshops und Clubs bleiben erhalten und neue Workshops und Clubs kommen hinzu.



Serious Gaming

- ▶ Serious Games sind Videospiele, die nicht nur zur Unterhaltung erstellt wurden, sondern zu Lernzwecken.
- ▶ Dennoch beinhalten sie alles was „normale“ Games beinhalten, wie z.B. Story, Level-/Schwierigkeitsanstieg, Aufgaben
- ▶ Themen sind meistens kritisch zu politischen und sozialen Themen wie u.a. Menschenhandel, Datensicherheit, Überwachung, Behinderung, Sexualität, Sucht etc.



The Unstoppables



Assassin's Creed: Origins Discovery Tour

Serious Gaming

- ▶ Geeignet für Gruppen
- ▶ Kann schwieriger sein, wenn die Gruppe sich noch nicht so gut kennt
- ▶ Mehr Vertrauen zwischen den Gruppenmitgliedern steigert die Bereitschaft die eigene Meinung zu diskutieren

- ▶ Game bietet Anstoß zur Diskussion
- ▶ Einstieg verschiedene Sichtweisen in ein Thema zu verstehen

Danke für die Aufmerksamkeit!
Gibt es noch Fragen?

